



MediaCamp. Обновление

Ивановской области



КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ:

Почта: ivmoltv@yandex.ru

Основная цель

Сформировать и обучить молодежные медиагруппы в 27 муниципалитетах Ивановской области в течение первого полугодия 2020 года для их дальнейшей работы по освещению молодежных общественных мероприятий на территории региона.



Задачи проекта

1. Провести необходимую подготовку для запуска массовых мероприятий проекта
2. Обучить ребят из малых городов Ивановской области созданию актуального медиаконтента в ходе проведения зональных обучающих сессий.
3. Разработать чек-лист для участников проекта



Задачи проекта

4. Организовать итоговый «Медиаинтенсив. ПРОкачка» с целью развития организаторских и личностных качеств.
5. Сформировать медиагруппы в муниципалитетах Ивановской области для последующей их работы в команде Молодежного общественного телевидения;
6. Способствовать развитию нового направления добровольчества в регионе - медиаволонтерства



«Медиаинтенсив. ПРОкачка»

ЗОНАЛЬНЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ СЕСИИ

Шуя

Южа

Кинешма

Тейково



Показатели (качественные)

1. Увеличение команды и освещение событий в муниципалитетах в рамках работы Молодежного общественного телевидения.
2. Развитие молодежных СМИ в малых городах и селах.
3. Улучшение создаваемого контента на территории Ивановской области.
4. Вовлечение молодежи в активную общественную деятельность.



Показатели (количественные)

1. 4.зональных обучающих сессии (Южа, Кинешма, Шуя, Тейково) с участием **27** муниципалитетов Ивановской области;
2. Количество участников зональных сессий - **400** человек;
3. Количество спикеров на зональных сессиях - **20** человек;
4. Количество участников медиаинтенсива - **150** человек;
5. Количество спикеров на медиаинтенсиве - **7** человек;
6. Количество методических пособий - **300** шт.;
7. Количество медиагрупп МОТ по итогам проекта - **27**;
8. Количество участников медиагрупп МОТ в Ивановской области - **160**.



Спасибо за внимание!



КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ:

Почта: ivmoltv@yandex.ru